



PLANEJAMENTO ESTRATEGICO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS e MÍDIAS SOCIAIS

2024

1.) FONTES DE RECURSOS

Fontes de Recursos da ONG

- Nota Fiscal Paulista: (responsável Sandro Sardelic)
 - doadores automáticos e recolhimento e cadastramento manual de notas fiscais
- Doações financeiras direcionada à conta bancária: (responsável Sandro Sardelic)
- Taxa de adoção: (responsável dna. Cida)
- Campanhas especiais: (responsável Sandro Sardelic e Juliana)
 - Doações da ed. Mol
 - Postagens com apelos nas redes sociais
 - Vakinha online 2 vezes por ano
 - Campanha de Natal

Campanhas especiais – Obtenção de recursos extras/complementares

- Editora Mol: (responsável Sandro Sardelic)
 - A Editora MOL promove ações que visam arrecadar e doar valores para ONGs parceiras do programa, sendo que nós somos uma delas
- Apelos nas redes sociais visam arrecadar recursos emergenciais através de apelos, no caso de resgates de filhotes os pedidos se estendem a itens de medicamentos e alimentos especiais para filhotes ou convalescentes.
- Vakinha: (responsável Sandro e Juliana)
 - lançar duas campanhas: MARÇO e JULHO
- Campanha de Natal: (responsável Sandro e Juliana)
 - iniciar campanha até 10 de dezembro, visando angariar recursos já para iniciar próximo ano com recursos para planejamento de novas ações.

RECEITA MÉDIA **PREVISTA** PARA 2024

- Nota Fiscal Paulista: (responsável Sandro)
 - R\$10.000,00/mês – **R\$120.000,00 por ano**
- Doações financeiras direcionada à conta bancária: (responsável Sandro)
 - R\$ 2.500,00/mês – **R\$30.000,00 por ano (Adotantes, colaboradores sazonais e recorrentes)**
- Doações da Editora Mol – R\$ 50.000,00 (estimativa)
- Taxa de adoção de R\$200,00 por protegido:
 - 35 animais adotados por mês \$ 7000,00 x 12 meses = **R\$ 84.000,00 no ano**

TOTAL ANUAL PREVISTO = R\$ 274.000,00

CAMPANHAS ESPECIAIS para obtenção de recursos extras/complementares

- Vakinha
 - MARÇO – R\$15.000,00
 - JULHO – R\$15.000,00
- Campanha de Natal – R\$10.000,00
 - incentivar doações direcionadas para a conta bancária da ONG

TOTAL EXTRA = R\$40.000,00

Pontos a serem melhorados em 2024

- Estreitar relação com adotantes através de e-mail mais elaborado
- Mais contatos com estabelecimentos para captação de Notas Fiscais.

Aumentar o número de doadores automáticos da Nota Fiscal Paulista

2.) FORMAS DE CAPTAÇÃO E INCENTIVO À DOAÇÃO

- Parcerias com estabelecimentos comerciais doadoras de Nota Fiscal: (responsável Sandro)
 - contato direto com estabelecimentos para obtenção de permissão de colocação de urnas para recolhimento de nota fiscal

- Publicações programadas nas redes sociais – INSTAGRAM E FACEBOOK: (responsável Juliana)
 - Publicar semanalmente
 - FEIRA DE ADOÇÃO E PETS PARA ADOÇÃO
 - Publicar semanalmente e mensalmente, (depende do meio de comunicação)
 - Banner com informações da conta bancária, PIX
 - Banner com DOE NOTA FISCAL PAULISTA – doação automática de pessoa física
- Campanhas de mala direta e-mail direcionadas aos adotantes, apoiadores e amigos: Sandro
 - enviar mail com informações da conta bancária, PIX, DOE NOTA FISCAL PAULISTA – doação automática de pessoa física. No mail existem informações sobre atuação mensal da ONG nos resgates, adoções e castrações.
- Contato direto com os adotantes e apoiadores, pessoalmente (feira de adoção) e virtualmente (redes sociais): (responsável dna. Cida, Sandro e Juliana)

NOTA:

A responsabilidade pela Nota Fiscal Paulistana, Conta Bancária, meios de pagamento e doações financeiras são do Sandro de Souza Sardelic

As Redes Sociais, Campanhas de captação financeira e comunicação social são da Juliana Pacheco

O planejamento de campanhas é feito pelo Sandro e Juliana, a divulgação é feita pela Juliana e também por Vídeos com a dona Cida se comunicando com os seguidores

As taxas de adoção são de responsabilidade da dona Cida